

NOUN

Support connecté pour la diffusion d'œuvres d'art



STARTUP

Ref : MA00277



PROBLÉMATIQUE MARCHÉ

Le numérique réinvente la consommation culturelle. Musées en ligne, création artistique digitale, e-commerce de l'art... l'expérience visiteur évolue.

Cependant la médiation culturelle n'en est qu'à ses balbutiements dans les entreprises et organisations institutionnelles. Alors que les premières pourraient en bénéficier pour **améliorer les conditions de travail et le bien-être des salariés** ou proposer de **nouvelles formes d'accueil** à ses clients, les autres pourraient mettre en avant une offre culturelle pour **développer l'attractivité territoriale et la vie de quartier**.

Apporter la culture au plus grand nombre est un enjeu auquel de nombreux acteurs de l'art souhaitent répondre.

APPLICATIONS SUGGÉRÉES

- **Gestion des ressources humaines** : bien-être des salariés au travail
- **Offre touristique et attractivité territoriale** pour les collectivités locales
- **Accueil en entreprise** : exposition d'œuvres d'art in situ pour les clients

MATURITÉ

Une paroi d'exposition est visible dans la bibliothèque du campus de Jussieu à Paris. Une autre est en cours de développement et sera prochainement exposée au 104 à Paris. L'application est visible sur <http://noun-art.com/>

SOLUTION INNOVANTE

La société Noun développe un concept de « **morceau de musée connecté** » et propose d'exposer des œuvres d'art originales dans des lieux qui n'y sont pas destinés, à travers un dispositif mettant en valeur ces œuvres.

Le dispositif Noun comprend:

- Une **paroi d'exposition spécialement conçue** pour exposer des œuvres d'art dans des conditions optimales de scénographie, d'éclairage et de sécurité
- Une **application interactive** intégrée dans une borne de médiation assurant la **médiation culturelle**

L'offre permet la mise en relation de la communauté constituée par les spectateurs, l'artiste et son écosystème.

AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Renforcement du lien social
- Fédération de lieux distants
- Décloisonnement et création de lien entre salariés
- Programmation culturelle clé en main
- Impact positif sur l'image de l'entreprise ou du territoire
- Soutien à la création et l'innovation

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Software & know-how